



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国液化天然气(LNG)行业市场运营态势及 投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国液化天然气(LNG)行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 液化天然气的相关概述

#### 1.1 天然气的介绍

##### 1.1.1 天然气的定义

##### 1.1.2 天然气的形成及分类

##### 1.1.3 天然气的性质和特点

##### 1.1.4 天然气的运输与置换

##### 1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

#### 1.2 液化天然气（LNG）

##### 1.2.1 LNG的基本概念

##### 1.2.2 LNG的物理性质

##### 1.2.3 LNG的使用优势

##### 1.2.4 LNG的主要用途

##### 1.2.5 LNG供气系统的主要设备

#### 1.3 世界天然气资源及其勘探开发

##### 1.3.1 全球天然气储量统计

##### 1.3.2 全球天然气储采比分析

##### 1.3.3 非常规油气资源开发影响分析

##### 1.3.4 国外油气资源监管制度分析

#### 1.4 中国天然气资源分析

##### 1.4.1 中国天然气资源储量

##### 1.4.2 中国天然气分布格局

##### 1.4.3 中国非常规天然气资源

### 第二章 2017-2021年天然气产业发展分析

#### 2.1 2017-2021年国际天然气产业的发展

##### 2.1.1 全球天然气产业发展历程

##### 2.1.2 全球天然气产量分析

- 2.1.3 全球天然气需求分析
- 2.1.4 全球天然气价格分析
- 2.1.5 天然气国际形势分析
- 2.2 2017-2021年部分国家及地区天然气市场分析
  - 2.2.1 俄罗斯天然气市场规模分析
  - 2.2.2 俄罗斯与中国的天然气合作
  - 2.2.3 美国天然气价格走势分析
  - 2.2.4 美国天然气对外依存度分析
  - 2.2.5 伊朗天然气产能预测
  - 2.2.6 非洲引进外资加快开发
- 2.3 2017-2021年中国天然气行业发展分析
  - 2.3.1 产业特征分析
  - 2.3.2 行业现状分析
  - 2.3.3 天然气利用特点
  - 2.3.4 区域需求分析
  - 2.3.5 市场结构分析
  - 2.3.6 运行模式分析
  - 2.3.7 市场定位分析
  - 2.3.8 行业影响因素分析
- 2.4 2017-2021年中国天然气供需均衡分析
  - 2.4.1 全国产量分析
  - 2.4.2 全国消费量分析
  - 2.4.3 天然气进出口分析
  - 2.4.4 对外依存度分析
  - 2.4.5 中国天然气进口通道分析
- 2.5 2017-2021年中国天然气行业发展态势分析
  - 2.5.1 勘探成果分析
  - 2.5.2 行业政策分析
  - 2.5.3 行业动态分析
  - 2.5.4 项目动态分析
- 2.6 中国天然气产业存在的问题
  - 2.6.1 基础设施薄弱

- 2.6.2 市场体制不完善
- 2.6.3 供需分布不合理
- 2.6.4 缺乏统一规划配置
- 2.6.5 技术要求日益提高
- 2.6.6 管理体系和法规不健全
- 2.7 促进天然气产业发展的对策
  - 2.7.1 天然气行业发展原则
  - 2.7.2 产业发展战略分析
  - 2.7.3 提高资源供应能力
  - 2.7.4 完善管网系统建设
  - 2.7.5 加大勘探开发力度
  - 2.7.6 推进定价机制改革
  - 2.7.7 提高行业规范程度

### 第三章 2017-2021年国际液化天然气产业分析

- 3.1 2017-2021年世界液化天然气产业的发展
  - 3.1.1 世界LNG工业发展历程
  - 3.1.2 国际LNG产业发展形势
  - 3.1.3 国际LNG产业特征分析
  - 3.1.4 全球LNG供需格局分析
  - 3.1.5 世界上各国LNG的应用
  - 3.1.6 全球LNG产业链模式分析
- 3.2 2017-2021年全球液化天然气市场贸易分析
  - 3.2.1 国际形势流向分析
  - 3.2.2 现货贸易特点分析
  - 3.2.3 LNG船订单数量分析
  - 3.2.4 LNG国际形势前景分析
- 3.3 亚太地区
  - 3.3.1 市场供需状况分析
  - 3.3.2 澳洲LNG资源分析
  - 3.3.3 澳大利亚LNG项目概况
  - 3.3.4 韩国与伊朗LNG贸易分析
  - 3.3.5 日本LNG进口分析

### 3.3.6 印度LNG市场需求分析

## 3.4 美洲和欧洲地区

## 3.5 非洲地区

## 3.6 中东地区

# 第四章 2017-2021年中国液化天然气产业分析

## 4.1 中国液化天然气产业的发展背景

### 4.1.1 加快推进能源结构转型升级的要求

### 4.1.2 LNG在中国能源结构调整中的作用

### 4.1.3 缓解能源供应压力的要求

## 4.2 中国液化天然气气价改革分析

### 4.2.1 气价改革背景分析

### 4.2.2 气价改革发展历程

### 4.2.3 气价改革影响作用

### 4.2.4 气价改革需破除垄断

## 4.3 中国液化天然气小区气化的发展分析

### 4.3.1 发展背景及条件

### 4.3.2 发展特征及定位

### 4.3.3 发展方向分析

### 4.3.4 发展前景分析

## 4.4 中国液化天然气产业发展存在的问题

### 4.4.1 法律体系缺失

### 4.4.2 气源供应不足

### 4.4.3 市场完善程度低

### 4.4.4 价格波动剧烈

### 4.4.5 基础设施薄弱

### 4.4.6 发展主体缺失

## 4.5 中国液化天然气产业的发展对策

### 4.5.1 正确处理行业内部关系

### 4.5.2 完善相关产业政策

### 4.5.3 稳步推进市场建设

### 4.5.4 注重产运销相结合

### 4.5.5 构建全国管道动脉

4.5.6 加强国际间的合作

4.5.7 积极发展LNG运输业

## 第五章 2017-2021年中国液化天然气市场分析

### 5.1 2017-2021年中国液化天然气市场概况

5.1.1 发展势头强劲

5.1.2 LNG项目规模分析

5.1.3 消费区域分布情况

5.1.4 LNG现货价格分析

5.1.5 LNG储备调峰能力分析

### 5.2 2017-2021年中国液化天然气市场竞争分析

### 5.3 2017-2021年部分地区液化天然气市场发展状况

5.3.1 华北地区

5.3.2 珠三角地区

5.3.3 福建省

5.3.4 山东省

5.3.5 江苏省

### 5.4 2017-2021年中国液化天然气对外贸易分析

5.4.1 2017-2021年中国液化天然气进口总量分析

5.4.2 2017-2021年主要贸易国液化天然气进口分析

5.4.3 2017-2021年主要省市液化天然气进口分析

### 5.5 液化天然气利用分析

5.5.1 世界LNG冷能利用概况

5.5.2 我国冷能资源及市场前景

5.5.3 小型LNG卫星站应用冷能

5.5.4 LNG冷能利用存在的障碍及建议

5.5.5 LNG发电面临的困境与对策

### 5.6 液化天然气市场面临的问题及发展对策

5.6.1 配套政策缺失

5.6.2 进口价格过高

5.6.3 市场应对措施

## 第六章 2017-2021年液化天然气产业链的分析

### 6.1 LNG在多气源供气中的地位分析

- 6.1.1 LNG特点分析
- 6.1.2 提高供气安全性
- 6.1.3 LNG接收站建设
- 6.2 LNG供应链发展分析
  - 6.2.1 LNG供应链的演变历程
  - 6.2.2 非一体化供应链
  - 6.2.3 终端自由进网政策
  - 6.2.4 天然气合成油（GTL）
- 6.3 中国LNG产业链分析
  - 6.3.1 LNG工厂
  - 6.3.2 LNG接收终端
  - 6.3.3 LNG运输槽车
  - 6.3.4 LNG运输船
  - 6.3.5 LNG的应用
- 6.4 中国LNG产业链下游海运市场分析
  - 6.4.1 LNG海运市场需求
  - 6.4.2 LNG海运市场规模
  - 6.4.3 LNG海运市场机遇
- 6.5 LNG产业链成本及定价策略分析
  - 6.5.1 成本构成分析
  - 6.5.2 降低成本战略
  - 6.5.3 用户定价策略
- 6.6 中国LNG产业链发展策略
  - 6.6.1 与沿海石化产业链联合整创
  - 6.6.2 与东输和陆路进口管网联接整合
  - 6.6.3 与国际企业进行战略合作
  - 6.6.4 加大研发与国际合作
  - 6.6.5 加速市场广泛度培育
- 第七章 2017-2021年广东LNG项目发展分析
  - 7.1 广东大鹏LNG试点项目的发展
    - 7.1.1 项目规模与构成
    - 7.1.2 项目建设及运营状况



- 7.1.3 项目影响分析
- 7.2 广东LNG试点项目下游气价问题探讨
  - 7.2.1 项目气价分析
  - 7.2.2 影响及后果分析
  - 7.2.3 项目发展建议
- 7.3 广东LNG试点工程风险探讨
  - 7.3.1 必要性和有利条件分析
  - 7.3.2 经济性分析
  - 7.3.3 风险和不确定性分析
- 7.4 2017-2021年广东在建（拟建）LNG项目进展动态
  - 7.4.1 深圳迭福LNG项目
  - 7.4.2 粤东LNG项目
  - 7.4.3 茂名LNG项目
  - 7.4.4 珠海LNG项目
  - 7.4.5 江门LNG项目
- 7.5 广东LNG的前景与市场预测
  - 7.5.1 未来发展展望
  - 7.5.2 未来发展规划

## 第八章 2017-2021年其他地区LNG项目建设动态

- 8.1 福建
  - 8.1.1 项目发展历程
  - 8.1.2 首个LNG冷能利用项目
  - 8.1.3 二期工程开建
  - 8.1.4 LNG接收站进口量大
  - 8.1.5 中石油LNG项目落户福清
- 8.2 上海
  - 8.2.1 上海LNG项目介绍
  - 8.2.2 上海LNG一期工程通过验收
  - 8.2.3 上海LNG接收站运行规模
  - 8.2.4 建设LNG期货市场条件分析
- 8.3 江苏
  - 8.3.1 江苏LNG项目介绍

- 8.3.2 江苏滨海LNG项目获"路条"
- 8.3.3 如东LNG项目二期获批
- 8.3.4 发展LNG项目必要性分析
- 8.3.5 LNG项目发展建议

## 8.4 山东

## 8.5 大连

## 8.6 其他省市LNG项目的发展

### 8.6.1 天津南疆港LNG项目

### 8.6.2 宁夏哈纳斯LNG项目

### 8.6.3 吉林吉港LNG项目

### 8.6.4 河北唐山LNG项目

### 8.6.5 内蒙乌海LNG项目

### 8.6.6 四川美丰LNG项目

### 8.6.7 海南LNG项目

## 第九章 中国液化天然气行业重点企业经营状况

### 9.1 中国海洋石油集团有限公司

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 中国石油天然气股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 中国石油化工股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业经营情况分析

#### 9.3.3 企业经营优劣势分析

### 9.4 长春燃气股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展简况分析

#### 9.4.2 企业经营情况分析

#### 9.4.3 企业经营优劣势分析

### 9.5 华润燃气集团

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国液化天然气行业投资潜力分析

### 10.1 投资背景

10.1.1 全球市场需求巨大

10.1.2 中国市场环境向好

10.1.3 民营资本准许进入

### 10.2 投资机会

10.2.1 中下游行业投资机会

10.2.2 价格上涨带来投资机会

10.2.3 油气改革带来投资机会

### 10.3 投资风险

10.3.1 全球市场竞争风险

10.3.2 行业发展面临的风险

10.3.3 供应链结构影响风险

### 10.4 投资建议

10.4.1 聚焦核心业务

10.4.2 重视健康安全环保

10.4.3 加强企业透明度

10.4.4 建立可重复使用的业务模式

## 第十一章 液化天然气市场发展趋势及前景预测

### 11.1 国际液化天然气的发展前景

11.1.1 全球市场规模预测

11.1.2 行业未来发展格局

11.1.3 各领域天然气需求预测

11.1.4 LNG重要性持续提升

11.1.5 全球LNG行业发展趋势

### 11.2 中国液化天然气产业的发展趋势

11.2.1 LNG资源替代性分析

11.2.2 产业布局趋势分析

11.2.3 产业未来发展方向

### 11.3 中国液化天然气市场发展前景预测

#### 11.3.1 2022-2027年中国天然气行业供需前景预测

#### 11.3.2 "十四五"发展目标

#### 11.3.3 "十四五"期间LNG投产项目

#### 11.3.4 市场供需缺口

#### 11.3.5 市场发展前景乐观

图表目录；

图表 天然气成因分类图

图表 天然气形态分类图

图表 天然气分布图

图表 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表 世界天然气剩余探明储量

图表 世界天然气可采储量前五位国家

图表 2017-2021年世界各地天然气储采比

图表 中国天然气资源分布

图表 我国非常规天然气资源状况

图表 全国煤层气资源地理环境分布图

图表 世界各地区天然气生产量

图表 2017-2021年全球天然气商品量

图表 2017-2021年全球各地区天然气商品量

图表 2017-2021年世界天然气消费量

图表 2017-2021年国际天然气价格走势

图表 2017-2021年美国天然气价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359839.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。